

DUTCH COMPOSERS NOW

BELEIDSPLAN 2021-2024

VISIE / MISSIE

Dutch Composers NOW¹ stimuleert het maken, spelen en delen van eigentijdse muziek en vormt een gemeenschap van muziekprofessionals en muzikliefhebbers.

Daartoe bouwt Dutch Composers NOW aan

- Compositiestimuleringsfonds voor het maken, spelen en delen van nieuwe muziek
- Platform voor collectieve propaganda van de Nederlandse nieuwe muziek
- Composer-curators programma's ter verbetering van de artistieke positie van componisten
- Ondersteunende community van makers, spelers en delers in de nieuwe muziek

Dutch Composers NOW ontwikkelt het collectieve propagandabureau voor de nieuwe muziek in Nederland en bouwt aan een community van professionals en liefhebbers. Maakt nieuwe muziek zichtbaar, promoot componisten, hun musici en hun projecten in binnen- en buitenland en opent deuren voor nieuwe doelgroepen.

Dutch Composers NOW deelt de liefde voor de muziek en het maakproces en stimuleert in Nederland actieve componisten en hun repertoire– in alle

¹ Stichting Dutch Composers NOW is een initiatief van Nieuw Geneco

hedendaagse smaken, stijlen, talen en schakeringen. Prikkel nieuw publiek om componisten van nu in hun armen te sluiten. Creëert een warm onthaal voor nieuwe muziek bij een nieuw en veelzijdig publiek. Stimuleert het hele jaar door betrokkenheid bij, bezoek aan en mediagebruik van muziek van levende componisten.

Bijzondere aandachtspunten zijn:

1. Het vieren van de **artistieke en maatschappelijke betrokkenheid** van muzikmakers bij actuele en relevante onderwerpen die mensen bezighouden.
2. Het delen van het enthousiasme over **het maakproces, het spelen van de muziek, en bijzondere luisterervaringen** – o.a. door context en verdieping te bieden, fragmenten uit te lichten, inzicht te geven in het maakproces en de ideeënwereld, ruimte te bieden aan de bevlogenheid van componist en vertolkers. Het organiseren van ongedwongen ontmoetingen tussen liefhebbers en makers rondom de concerten.
3. Aandacht voor een passende, gehele muziekervaring van binnenkomst tot en met het vertrek: de **dramaturgie van de totale concert ervaring**. Wat is de optimale manier voor het publiek om het werk te ervaren? Wat vragen we van het luisterende lichaam? Ontvankelijkheid, ontspanning, een en al oor, of juist beweging? In de totale zintuigelijke ervaring speelt alles mee: het welkom, de opkomst, de ruimtelijke opstelling, de belichting, de kleuren en geuren.
4. Het **ontwikkelen van nieuw repertoire**; zowel het (laten) maken, spelen en delen van nieuwe noten, als het hernemen en bestendigen van actuele composities in het reguliere concertrepertoire en het actualiseren van repertoire door bestaande werken van nieuwe contexten en interpretaties te voorzien.
5. Commitment van de hele muziekketen aan **Fair Practice, Fair Pay, Fair Chain**. Het toezien op een eerlijke vergoeding voor componisten, musici en andere werkenden in de creatieve en culturele sector.

Met haar activiteiten wil Dutch Composers NOW bijdragen aan:

- Bewustwording van het plezier, het belang en de waarde van muziek van nu voor de oren van nu.
- Bewustwording van het belang van creatie en behoud van muzikale biodiversiteit, artistieke traditie & vernieuwing.
- Meer draagvlak (inhoudelijk en financieel) voor het bijzondere ambacht van het componeren. Regionaal, landelijk, internationaal.

Doelstelling

De stichting heeft (statutair) ten doel:

- Het stimuleren van het MAKEN, SPELEN, DELEN van eigentijds gecomponeerde muziek door in Nederland werkzame componisten.
- Het stimuleren van MUZIEKGEBRUIK door belanghebbenden en belangstellenden.
- Het vormen van een ondersteunende en stimulerende GEMEENSCHAP van makers, spelers, delers (componisten, musici, podia, media en publiek).

Strategieën

1. Collectieve propaganda van de nieuwe muziek
2. Presentatie, representatie en infiltratie in nieuwe contexten
3. Samenwerking met het netwerk van publiek en professionals in de nieuwe muziek

Middelen

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door middel van:

1. Het werven van middelen voor het maken, spelen en delen;
2. het ondersteunen van compositieprojecten;
3. het bijdragen aan promotie en muziekgebruik door middel van online nieuwe muziekplatformen en andere communicatiemiddelen;
4. het presenteren en representeren van activiteiten;
5. het houden van netwerkbijeenkomsten;
6. alles wat met het vorenstaande verband houdt in de meest uitgebreide zin.

De stichting heeft geen winstoogmerk.

Activiteiten

De stichting verwezenlijkt haar doelstellingen door middel van diverse activiteiten:

1. PLATFORM NEW MUSIC NOW - online platform voor nieuwe muziek, website, videokanaal en bijbehorende kanalen; inclusief eigen NEW MUSIC NOW muziek en media uitgaven;
2. STADSCOMPONISTEN - Stadscomponisten, *Composer in Residence*, Componist in de Klas, en andere lokaal en in een netwerk verankerde initiatieven;
3. DAG VAN DE COMPONIST – jaarlijks terugkerend live en media event rondom levende componisten
4. PRESENTATIE, REPRESENTATIE EN INFILTRATIE – het vertegenwoordigen van de Nederlandse nieuwe muziek, met en namens het hele Nederlandse *Do It Together* netwerk van de nieuwe muziek. Met de componist als curator, die

het componeren anno nu onderzoekt en contextualiseert, infiltreert Dutch Composers NOW in nieuwe contexten, zoals cross over (pop en dance) festivals, podia, muziek, kunst en mediaplatforms;

5. COMPOSITIE SIMULERINGSFONDS - Het werven van middelen om daarmee het maken, spelen en delen van nieuwe muziek te kunnen ondersteunen, in de vorm van projectbijdragen;
6. NEW MUSIC NETWORK – samenwerking aan collectieve promotie in de hele keten van de hedendaagse muziek
7. Al het overige wat bevorderlijk is.

ORGANISATIE

ANBI

Stichting Dutch Composers wil aangemerkt worden als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De stichting heeft geen winstoogmerk en wordt gefinancierd door muzikkliefhebbers, netwerkpartners, fondsen, schenkingen, donaties. Op basis van voor dat doel verkregen middelen kan de stichting ook subsidies aan componisten verstrekken.

De status van culturele ANBI betekent voor particulieren, maar ook voor bedrijven, een extra belastingvoordeel vanwege een extra giftenaftrek. Daarnaast betalen culturele ANBI's geen schenkbelasting over een gift of erfbelasting over ontvangen erfenissen.

Bestuur

Per september 2020 bestaat het bestuur uit:

- Max Knigge, voorzitter
- Siebe van Elsloo, penningmeester
- Anne-Maartje Lemereis, secretaris
- Henry Kelder, algemeen bestuurslid

De zittingstermijn is 3 jaar. Bestuursleden zijn tweemaal herbenoembaar. Er is een rooster van aftreden. Voor de komende periode wordt gestreefd naar een bestuur van 5 leden, waaronder tenminste twee componisten.

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie in redelijkheid gemaakte kosten.

Dutch Composers NOW onderschrijft de [governance code cultuur](#) en de [code diversiteit & inclusie](#) en de [fair practice code](#).

Team van freelancers

Dutch Composers NOW werkt met een team van freelance professionals.

- Esther Gottschalk, directeur
- Jos Eilert, producent
- Vacature, marketingcommunicatie
- Dimitri van der Werf, content beheer
- Thijs van den Geest, officemanagement
- Dorinde de Tempe, administratie

Ambassadeur

- Jaap van Zweden, dirigent

Financiële middelen stichting

- Jaarbijdragen van netwerkpartners
- Jaarbijdragen van communityleden
- Subsidies voor projecten en het (meerjaren) programma
- Particuliere donaties, schenkingen en legaten
- Verkopen
- Opdrachten

Founding partners

Stichting Dutch Composers NOW is een initiatief van Nieuw Geneco en wordt ondersteund door Buma Cultuur.

MARKETING COMMUNICATIE

Naam en handelsnamen

Naam stichting: Dutch Composers NOW

De stichting voert meerdere handelsnamen en merken, waaronder New Music NOW.

Merken en Labels

New Music NOW platform voor de nieuwe muziek

Dutch Composers NOW label voor eigen uitgaven en *composer-curated* projecten

Dutch Choir Music NOW - nieuwe composities voor amateurkoor

Dutch Ensemble Music NOW - nieuwe composities voor amateurensembles

Publiciteitsplan

Dutch Composers NOW richt zich op de collectieve promotie, met name via het New Music NOW platform en via onze mediapartners. De componisten en hun team van professionals, podia en festivals dragen daarnaast zorg voor hun eigen projectpromotie. Door intensieve samenwerking versterken we elkaars communicatie.

PLATFORM NEW MUSIC NOW

Projecten Agenda

Alle publieke uitvoeringen van projecten van Nederlandse of in Nederland actieve componisten worden opgenomen in de projecten-agenda. Volgens een afgestemde strategie en planning worden aankomende concerten en audiovisuele releases als tip en highlights onder de aandacht gebracht op de homepage, nieuwsbrief en in onze social media uitingen.

Videokanaal / video on demand

New Music NOW presenteert AV projecten op het videokanaal. In afstemming met ensembles en programmeurs wordt een publicatieagenda opgesteld met strategische momenten. Met de rechthebbenden wordt bepaald welk materiaal vrij (trailers, snippets) en betaald wordt aangeboden en tegen welke (marktconforme) prijs. Er zullen losse video on demands en speciale video collecties worden aangeboden. Met alle rechthebbenden wordt een licentie overeenkomst gesloten

met een transparante revenue share.

Lancering gebeurt volgens een met partijen afgestemde mediastrategie en volgens een uitgekende planning rondom de (live) uitvoering, release of evenementen.

Waar mogelijk wordt het materiaal voorzien van (video) interviews en achtergrondinformatie, waarvoor we samen met November Music een speciale *tool* ontwikkelden.

Eigen kanalen, waaronder

Platform en websites

Youtube en vimeo kanaal

Spotifylijst

NEW MUSIC NOW nieuwsbrief

Nederlandstalige nieuwsbrief en Engelstalige nieuwsbrief voor het internationale netwerk van professionals.

Social media

Op social media delen we nieuwsberichten, speellijsten, projecten met als doel om de traffic naar de site te vergroten.

Facebook pagina, Facebook groep, Instagram, Twitter

Print

De Engelstalige New Music NOW Directory (boekje) tijdens internationale publieksevents, zoals ISCM, ISPA, Classical NEXT

Persbenadering en free publicity

Verschillende momenten worden benut voor persbenadering en het genereren van free publicity

MEDIA PARTNERS

Dankzij de samenwerking die Dutch Composers NOW is aangegaan met mediapartners, zoals de NTR, VPRO Vrije Geluiden en tv zender ONS, bereiken we een substantieel groter en breder publiek.

Met VPRO Vrije Geluiden werken we samen aan 20 minuten sessies met nieuw werk van Nederlandse componisten. Deze worden gepubliceerd via Vrije geluiden op NPO2- extra en New Music NOW, het online platform voor nieuwe muziek.

Op tv-zender ONS heeft Dutch Composers NOW elke zondagmiddag 90 minuten zendtijd, waarin Nederlandse componisten centraal staan (ca. 40.000 kijkers per aflevering)

DAG VAN DE COMPONIST

Met de NTR en VPRO hebben we zaterdag 18 juni 2022 de eerste Dag van de Componist "Leve de Componist!" gepland, waarop een dag lang de Nederlandse componist in de schijnwerpers wordt gezet. De audiovisuele producties die voortkomen uit dit project zullen daar uiteraard een rol in spelen.

NB. Deze Dag van de Componist wordt georganiseerd onder voorbehoud van aanvullende externe financiering.

COMPONISTEN EN NETWERKPARTNERS

In samenwerking met alle betrokken componisten, uitgevers, musici, podia, festivals versterken we elkaars promotie, o.a. door middel van *cross posting*, inzet van ieders eigen websites, nieuwsbrieven en kanalen en onderlinge verwijzing en aanbevelingen. Netwerkpartners zijn oa. componisten / Nieuw Geneco, uitgevers, Buma Cultuur, fondsen, media partners, festivals, ensembles, koren, orkesten, opera, zalen en koepelorganisaties.

Contact

Stichting Dutch Composers NOW
Atlantisplein 1 // 1093 NE Amsterdam
office@dutchcomposersnow.nl

www.dutchcomposersnow.nl

www.newmusicnow.nl

www.dutchchoirmusicnow.nl

www.dutchensemblemusicnow.nl

KVK 50599690

Fiscaal nummer (RSIN) NL822831752