

Nieuwe Muziek Fonds

Missie en doelstelling

Het Fonds heeft als ambitie om de positie van Nederlandse componisten (nationaal én internationaal) structureel te versterken. Het fonds richt zich op het vergroten van hun zichtbaarheid, het stimuleren van artistieke ontwikkeling en het realiseren van nieuwe producties. Door te investeren in talent, presentatie en context wil het fonds bijdragen aan een duurzaam ecosysteem waarin componisten een prominente rol spelen binnen het muziekleven.

Visie en uitgangspunten

Het fonds vertrekt vanuit de overtuiging dat componisten een essentiële, maar nog onvoldoende zichtbare schakel vormen in het culturele landschap. Daarom:

- nemen we actief verantwoordelijkheid voor het versterken van de positie van in Nederland werkzame componisten op topniveau;
- streven we naar een programmering waarin hedendaagse muziek een vanzelfsprekende en evenwichtige plek inneemt naast het gevestigde repertoire;
- erkennen we de maatschappelijke en artistieke relevantie van nieuwe muziek en willen we deze beter weerspiegeld zien in media en publieke presentatie;
- richten we ons expliciet op zowel jong talent als componisten in een mid-career fase, inclusief makers die ook als performer actief zijn;
- werken we aan een herkenbaar en toegankelijk profiel van eigentijdse kunstmuziek voor een breed en toekomstig publiek.

Strategische aanpak

Het fonds ontwikkelt een samenhangend programma langs meerdere lijnen:

1. Talentontwikkeling en scouting

Actieve opsporing van nieuw en bestaand talent vormt de basis. Dit omvat onderzoek, begeleidingstrajecten en langdurige ontwikkelrelaties met componisten.

2. Creatie en productie

Het fonds faciliteert compositieopdrachten, nieuwe producties en experimentele projecten. Daarbij is ruimte voor interdisciplinair werk, bijvoorbeeld in samenwerking met podiumkunsten, musea of mode.

3. Presentatie en zichtbaarheid

We investeren in presentatieplatforms: concerten, festivals, mediaformats en internationale podia. Componisten worden ondersteund met tools zoals mediatraining en publieksstrategie.

4. Netwerk en ecosysteem

Het fonds functioneert als verbindend platform tussen componisten, programmeurs,

ensembles, festivals en andere culturele partners. Doel is een stevig en duurzaam werkveld te creëren.

5. Publieksoptwikkeling en educatie

Door de Dag van de Componist, contextprogramma's, educatieve initiatieven en publieksgerichte activiteiten vergroten we de betrokkenheid bij nieuwe muziek.

Verankering binnen New Music NOW

De ambities van het fonds worden geïntegreerd in de bredere activiteiten van de stichting, waaronder programmering, (internationale) samenwerkingen en initiatieven zoals de Dag van de Componist. Bestuur, organisatie en netwerkpartners dragen gezamenlijk verantwoordelijkheid voor de realisatie.

Financiering en betrokkenheid

Particuliere bijdragen

Het fonds nodigt betrokken donateurs uit om bij te dragen aan de ontwikkeling van componisten. Schenkingen worden volledig ingezet voor de doelstellingen van het fonds. Donateurs maken deel uit van een betrokken community, met toegang tot exclusieve bijeenkomsten, artistieke presentaties en verdiepende programma's.

Zakelijke partners

Ook bedrijven kunnen zich verbinden aan het fonds, bijvoorbeeld via een meerjarig partnerschap of deelname aan een zakelijk netwerk. Deze samenwerkingen bieden wederzijds waarde: maatschappelijke impact én inhoudelijke betrokkenheid bij artistieke innovatie.

Fiscale context

Omdat het fonds onder een culturele ANBI-structuur valt, kunnen giften fiscaal aantrekkelijk zijn. Afhankelijk van de situatie kan een aanzienlijk deel van de bijdrage worden teruggevorderd via belastingvoordeel.

Slot

Het Fonds wil bijdragen aan een toekomstbestendig muziekklimaat waarin componisten niet alleen creëren, maar ook zichtbaar, gehoord en gewaardeerd worden. Door gerichte investeringen in talent, productie en presentatie bouwen we aan een sterkere positie van de componist in Nederland en daarbuiten.

Doel

Doel van het fonds is om de (inter)nationale vertegenwoordiging van NL componisten aan de top en in de breedte te versterken. We willen dit bereiken door hen meer in de spotlight te zetten, door het aantal inspirerende rolmodellen te vergroten, compositorisch talent te scouten en begeleiden, en uiteraard door producties met componisten mogelijk te maken.

Uitgangspunten

- Als netwerk en platform willen we verantwoordelijkheid nemen voor het vergroten van het aantal in Nederland actieve componisten aan de top
- De kwaliteit en urgentie van componisten in de samenleving willen we terugzien in de programmering en in de media.
- De vele talenten onder componisten en componist/performers verdienen onze bijzondere aandacht. Veel componisten geven aan dat hun werk onvoldoende geprogrammeerd wordt.
- Een meer gelijkwaardige verhouding tussen eigentijdse muziek en muzikaal erfgoed verhoogt de herkenbaarheid en toegankelijkheid van 'klassieke' en eigentijdse kunstmuziek voor het huidige en toekomstige publiek.

Plan van aanpak

- New Music NOW streeft ernaar om het aantal uitvoeringen/producties van componisten in de programmering de komende decennia te laten groeien.
- De ontwikkeling van concreet beleid op dit gebied wordt ondersteund en gestimuleerd vanuit het bestuur / Raad van Toezicht, organisatie en het netwerk van de stichting
- Scouting van componisten vormt een essentieel onderdeel van het beleid.
- Investeren in relaties met componisten (bijvoorbeeld door middel van compositieopdrachten en projecten) zijn evenzeer van groot belang.
- Deze ambities gelden uiteraard ook bij keuzes voor de benoeming van stadscomponisten, programmering van de Dag van de Componist, media producties en andere projecten van New Music NOW.
- Zichtbaarheid vergroten van componisten in de marketing- en communicatiemiddelen.

Met uw steun

Om de ambities te verwezenlijken en uit te dragen, gaat het New Music NOW de verbinding aan met particuliere donateurs, schenkers, bedrijven, fondsen en stichtingen, die zich betrokken voelen bij dit belangrijke thema en daaraan willen bijdragen.

Scheningen aan dit fonds komen geheel ten goede aan alle activiteiten die nodig zijn om dit doel te bereiken. Wij verwelkomen iedereen die hieraan zou willen bijdragen. Schenkers treden toe tot ons schenkingsprogramma bijvoorbeeld als Toonzetter.

Als dank voor uw schenking nodigen wij u uit voor exclusieve bijeenkomsten en activiteiten van New Music NOW voor respectievelijk **Klankdragers, Toonzetters, Klankmeesters**. Daarnaast wordt voor alle schenkers aan dit nieuwe fonds een keer per jaar een inhoudelijke activiteit georganiseerd rondom een concert met componisten.

Fiscaal voordeel

Stichting New Music NOW heeft een culturele ANBI-status, dus kunt u bij giften aan New Music NOW gebruik maken van belastingvoordeel. Door de huidige gunstige belastingregeling voor culturele Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI), kunt u New

Music NOW veel meer geven dan het u netto kost. Afhankelijk van uw persoonlijke situatie kan uw fiscale voordeel oplopen tot wel 45%. Hoe dat voor u werkt, ziet u in deze handige [rekenmodule](#).

Bedrijven

Wij nodigen ook bedrijven uit zich te verbinden met dit doel. Overweegt u ook zakelijk bij te dragen? Dit kan als corporate partner van New Music NOW. Tijdens de Dag van de Componist biedt New Music NOW de mogelijkheid om **shirtsponsor** te worden, en zo zichtbaar te zijn voor de honderden livebezoekers van elk stationsconcert en in de mediareportages.

Meer weten?

Wilt u ook bijdragen aan betere verhoudingen in de muziek? Neem contact op met de afdeling Development van New Music NOW.

Contact

Esther Gottschalk

Directeur

esther@newmusicnow.nl

06 27027547

Jos Eilert

Producent en chocolademaker

jos@newmusicnow.nl

06 575 383 74